

KAPAK KONUSU

W  MEN

# Kadın yöneticilerden mesaj var!

*Elif Tütüncü*

İş dünyasında başarılarıyla ve duruşuyla rol model olan kadın yöneticiler toplumsal cinsiyette geldiğimiz noktayı, hala yaşanan sorunları bizler için değerlendirdi ve kendi sözcükleriyle Kadınlar Günü mesajlarını verdi.

**K**adınlar ne yazık ki iş hayatından sosyal yaşama hala toplumun her kesiminde ayrımcılık ve ötekileştirmeye maruz kalıyor. Ancak onlara yapılan tüm engelleme girişimlerine rağmen toplumsal kalıpları yıkıp başarılı işlerin altına imzasını ve izini bırakıyor. Kadınların toplumdaki duruşunu güçlendiren ilk adımları Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk attı ve bunun devamının gelmesi, bu adımların daha da

ileriye taşınması için devlete, sivil topluma, kanaat önderlerine kısacası toplumdaki her bireye düşen görevler var. Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle Mart sayımızı kadınlara adadık ve onların bugün ile ilgili düşüncelerini merak ettik. İş hayatının lider kadınlarına hem kendi iş tecrübelerinde pozitif ayrımcılığa uğrayıp uğramadıklarını sorduk hem de 8 Mart Dünya Kadınlar Günü mesajlarını aldık.

## KAPAK KONUSU



ÖZLEM FIDANCI

CEO

Philips Orta Doğu ve Türkiye

**D**ünyanın her yerinde olduğu gibi, Türkiye'de de kadın çalışanların iş yaşamında bir takım zorluklara maruz kaldığına ne yazık ki şahit olabiliyoruz. Geleneksel toplumlarda kadına yüklenen annelik, eş olma ve ev kadınlığı rolü; kadınların kendilerini zaman zaman baskı altında hissetmelerine neden olabiliyor. İşte tam bu noktada da kadınlar, iş hayatında da negatif cinsiyet ayrımcılığına maruz kalabiliyorlar. Ancak benim şahit olduğum ve inandığım en büyük engel kadınların kendilerine sınırlar koymaları ve dezavantajlı olduklarına inanarak kendilerine ve kadın cinsiyetine uyguladıkları baskı. Bu konudaki farkındalığın artmasını diliyorum. Öte yandan artık çok daha fazla sayıda kadın bu şekilde davranmaktan vazgeçiyor ancak bu konuda bilincin artması ve bu cinsiyet ayrımcılığının tarihe karışması lazım. Nitekim dijital çağda yapay zeka herkesi aynı ölçüde özgürleştirecek ve bu ayrımcılığı ortadan kaldırmak için önemli bir döneme girdiğimizi düşünüyorum. Böylelikle kadınların ekonomiye olan katkıları da hızla artacaktır.

Philips Türkiye'de çalışanlarımızın %40'ı, Yönetim kurulumuzun ise %80'i kadın. Bu kapsamda, şirket olarak kadına ve kadın çalışanımıza verdiğimiz değer azımsanamayacak şekilde fazla. Bunun yanı sıra Philips olarak gerçekleştirdiğimiz projeler ve ürünlerimiz ile sadece çalışanlarımıza değil tüm kadınların hayatını kolaylaştırmak için çalışmalarımızı sürdürdük ve sürdürmeye devam edeceğiz. Çünkü inanıyoruz ki toplumların gelişmesinde kadının rolü çok büyük. Bir ülkede kadınlar iş ve çalışma hayatında etkin değilse, o ülkenin kalkınması, büyümesi, hedeflerini gerçekleştirmesi de bir o kadar zaman alır. Bu nedenle kadının kimlik ve kişilik mücadelesinin desteklenmesinin hepimizin ortak görevi olduğuna inanıyorum.

Dünya Kadınlar Günü'nde tüm kadınlara ve erkeklere ayrımcılıktan uzak, fikir ve vicdanlarını özgürleştirdiği, Türkiye'ye gerçekten çağ atlatabilecek ve dünya klasmanında bizi yukarıya taşıyabilecek, parlak çocukların yetişebildiği bir gelecek diliyorum.



PROF. DR. YASEMİN AÇIÇ

Yönetim Kurulu Başkanı  
Seza Çimento

**M**aalesef toplumsal yapımız, iş dünyası için bir ayna niteliği taşıyor ve kadın erkek fırsat eşitliği ile toplumsal cinsiyet eşitliği anlayışımız, toplum genelinde olduğu gibi, iş dünyasında da olası gereken ve özenlen düzeye henüz ulaşmamıştır. Günümüz dünyasında halen erkeklerin para kazanmak için yaptıkları bir tek işte başarılı olmaları yeterli sayılırken; kadınlardan, iş hayatlarındaki başarıyla birlikte 'iyi bir anne, iyi bir eş, iyi bir ev kadını, iyi bir evlat, iyi bir gelin' olmaları da bekleniyor. Oysa kadınların bu toplumsal rollerinin ağırlığı, iş hayatlarında pek çok engel oluşturuyor. Ben Elazığlıyım ve Doğuda kadın olmanın ne demek biliyorum. Bölgemizde kadın olmak çok daha zor çünkü kadın,

asıl mücadelesini önce zihinlerdeki 'kadın algısı'na yönelik veriyor. Bırakın başarılı olmayı, iş hayatına adım atabilmek için bile, önce kendi ailesinden başlayarak onyargıları yıkması gerekiyor. Ben ise, ne mutlu ki şanslı azınlıktanım. Şansım da içimdeki güç ve kendime olan güvenimle birlikte sahip olduğum aileden kaynaklanıyor. Elazığ'da 5 çocuklu bir ailenin tek kız çocuğu olarak dünyaya geldim. Ağabeylerim, ailenin dördüncü çocuğu olan bana hep çok iyi birer rol model oldular. Hem ağabeylerim hem de ebeveynlerim tarafından eğitim hayatımda da iş hayatımda da hep desteklendim. Evlendikten sonra ise eşim ve iki kızımın desteklerini her zaman yanımda hissettim. Faaliyet gösterdiğim çimento sektörü, aslında erkek egemen bir sektör ve bildiğim kadıyla Türkiye'de bu alandaki tek kadın girişimci de benim. Hiçbir sektörün cinsiyeti olmadığını inanıyorum. Ortada yalnızca 'iş vardır ve emek veren herkes o tanımlı işi yapabilir.

Sizlerin vesilesiyle buradan tüm kadınlara sunulan söylemek istiyorum: Asla yılmayın. Kendi içinizde olan gücü asla unutmayın. En büyük destekçiniz kendinizsiniz. Önemli olan günümüz dünyasının ve koşullarını iyi analiz ederek, etkili iletişim, bilişim ve network kanallarını kullanarak, amaç ve hedefler belirlemek ve bunlara ulaşmak için, yılmadan emek vermek, yargısız odaklanmak, zamanı, teknolojiyi iyi kullanmak ve yapılan her işin içerisine bir miktar da toplum yarar, sosyal sorumluluk koymaktır. Herkes için çok daha güzel bir dünyayı, cesaretle yürütmeye devam edebilen kadınlar kuracaktır, diye düşünüyorum.

Kadınların toplumun tüm yaşam alanlarına etkin ve yetkin bir şekilde katıldığı, kadın erkek cinsiyet ve fırsat eşitliğinin sağlandığı bir dünya özlemiyelim, "8 Mart Dünya Kadınlar Günü"nü kutluyorum.



ZEYNEP DERELİ

Kurucu ve CEO  
Tink Kolejeri

**Y**epyeni bir dünya düzeni içindeyiz. Sanayi, üretim teknolojileri ve hizmetler de dahil olmak üzere tüm sektörler ve meslekler büyük bir değişime sahne oluyor. İş yapma biçimlerindeki bu değişim, hayat tarzlarımızı da yeniden şekillendiriyor. Dünya gazetesinin köşe yazarlarından Didem Eryar Ünlü çok güzel tespitlerde bulunmuş; 5 Mayıs 2016'da yazdığı

bu yazıdaki içeriklere aynen katılıyorum: "21'inci yüzyıl bilişim teknolojilerinin çığır açıcı gelişmelerinin yüzyılı olduğu kadar, cinsiyet eşitliği ve kadınların ekonomik olarak güçlendirilmesinin de yüzyılı olacak. Bu nedenle, kadın girişimciliğinin teşvik edilmesi, önünün açılması nasıl hayati bir öneme sahipse, kadınların bilişim teknolojilerinin sunduğu uçsuz bucaksız olasılıklar dünyasına güçlü bir biçimde açılmalarının sağlanması da aynı ölçüde önem taşıyor.

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun verilerine göre, toplam kadın yöneticiler dikkate alındığında Türkiye yüzde 12,2'lik bir oranla 126 ülke arasında 94'üncü sırada geliyor. Türkiye'deki kadın CEO'ların oranı ise sadece yüzde 2. Daha çarpıcı bir sonuç ise Türkiye'nin bu skorla Avrupa Birliği ortalamasını yakalamış olması. S&P 500 şirketin içinde sadece 20 şirketin CEO'su kadın, oran yüzde 4. Kadınlar, bu ekonomik büyüklükte küçük bir kesimi temsil edebiliyor; ancak yönetim kademelerine yükselme fırsatı yakaladıklarında da özellikle teknoloji alanında fark yaratıyorlar. Teknoloji şirketlerini yukarıya taşıyorlar. Bu 20 şirketin içinde kadın CEO'lar tarafından yönetilenler arasında Yahoo, IBM, HP, Xerox ve Oracle var.

Hayatınızı değer yaratmak üzerine kurgularsanız, mutlu olursunuz. Benim hayatta ki başarımlarım gönülden sevdiğim ve aynı zamanda değer yarattığım bir iş yapıyor olmamdır. Dünya üzerindeki sorunlara ve sosyal sorumluluk hareketlerinin önemini lütfen göz ardı etmeyin. Dijitalleşen dünyaya ayak uydurmak ve yön vermek için doğru eğitim ile yaşam boyu öğrenme şart. Bu değişimde kadın erkek eşitliğine de özellikle dikkat etmemiz gerekiyor.



**ELİF GÜRDAL**  
Ülke Müdürü  
Dassault Systemes Türkiye

**i**çinde bulunduğum teknoloji sektörü, kadınlara çalışan ve yönetici olarak nispeten daha iyi imkanlar sunabiliyor ama gidilecek hala çok yol var. Kadınlara "uygun görülme" meslekler gibi sınırlayıcı düşünceler, yeni neslin kadın-erkek algısı ile alakalı eğitilmesiyle artık kırılmaya başladı. Başarılı her yaşta kadın akla gelebilecek her sektörde kendilerini göstermeye başladılar, özellikle de mühendislik alanlarında. Bu problemin aşılması alışlagelmiş toplumsal algıların değiştirilmesinden ve

genç kadınlarımızın bu alanlara yönelmeleri için cesaretlendirilmesinden geçiyor.

Kadınlar teknik alanlarda farklı roller alıp kariyerlerinde yükseldikçe genç kızlarımız da onların ayak izlerinden gidecek cesareti daha çok hissedeceklerdir. Bu noktada yöneticilere, alışlagelmiş kalıpları bir kenara bırakıp kadın-erkek tüm çalışanların yetenekleriyle ve bilgi birikimleriyle ön plana çıkmasına imkan tanıması noktasında önemli görevler düşüyor.

Kadınlar zincirleri kırmayı, önlerine konan ve bazen de kendi koydukları engelleri ve hayali bariyerleri aşmayı seviyorlar ve bunu başarıyorlar. Benim bir kadın teknoloji lideri olarak, zaman içinde iş dünyasındaki kadın çalışan veya yöneticilere yönelik onyargıların daha da kırılacağına ve kadın yönetici sayısının çok daha artacağına inanıyorum.

Hangi sektörden olursa olsun kadınlar iş hayatında çekingen olmasınlar. Kendilerine sonuna kadar inansınlar. Bir yandan da durağan kalmayıp talep ettikleri pozisyonlar için kendilerini geliştirsinler, rekabette hep bir adım öne çıksınlar. Teknoloji alanında başarılı olmak demek yenilikçi yaklaşımları kolay adapte etmek ve iş yapışının bir parçası haline getirmek demek. Kadınların sahip olduğu değişen durumlara hızlı adapte olamadıkları yetenekleri günümüzün iş dünyasında önemli bir avantaj sağlayacak onlara. Bu nedenle teknoloji alanında kariyer yapmak isteyen kadınlara özgür düşünmekten kaçınmamalarını ve özgüvenle çalışmalarını tavsiye ediyorum. Tüm kadınların Kadınlar Günü'nü kutluyorum.



**EBRU DORMAN**  
Yönetim Kurulu Başkanı  
StartersHub

**G**irişimcilik büyük cesaret isteyen bir şey. Hata yapmaktan, başarısızlıktan korkmamak, bunu bir öğrenme fırsatı olarak görüp yola devam etmek lazım. Kadınların mükemmeliyetçi yaklaşımları ve bazen de öz güven eksiklikleri girişimciliğe atılma konusunda onlara ek bir engel olabiliyor. Diğer taraftan girişimcilik 7/24 yaşanan bir var oluş şekli. Aile ve evle ilgili pek çok sorumluluğun hala kadının omuzlarında olduğu bir toplumda, kadın girişimcinin işi daha da zorlaşıyor. Bu engelleri aşip diğer kadınlara ilham veren başarılı kadın girişimcilerimizi alkışlıyoruz.

StartersHub olarak da kadın girişimcileri destekliyor, yatırım yaptığımız ekiplerde tecrübe ve bakış açısı zenginliğini sağlamak konusunda kadınların büyük rolü olduğunu düşünüyoruz. Çeşitlilik zenginliktir, bir fırsattır. Bu fırsatı değerlendiren kurumlar, yöneticiler, ekipler daha sağlam temeller, daha emin adımlar ile başarıya koşar.



**AYŞE ŞULE BİLGİÇ**  
Düşveri Kurucusu ve  
Düş İşleri Başkanı

**Ç**alışma hayatında kadınların zorlukları yaşadıkları söylenir. Ben bir kadın olarak zorlandığımı hiç anımsamıyorum. İnsan olarak zorlandığım oldu ama erkek olsaydım soralarda daha kolay olurdu diye düşündüğüm hiçbir konu yaşamadım. Çünkü çocukluğumdan beri cinsiyet ayırımı yok benim gözümde. Ben bir kadın olarak tam tersine erkeklerin bile yapmakta zorlandığı pek çok şeyi başarabildim ama erkekleri aşma gibi bir derdim olduğu için değil, istedim yaptım ve başardım. Kadınlar

yapamaz kısmını hiç dağarcığıma almadan, Türkiye'nin uluslararası yarışmalara katılan, ilk kadın motosiklet off road yarışçısı oldum.

Tüm kadınlara tavsiyem, iş ve özel yaşamda farklar yaratın ve yaşama anlam katın. Nasıl mı?

Aslında fark yaratmanın formülü çok basit. Kendi parmak izine bak. En umutsuz zamanlarda hep parmaklarının ucundaki o eşsiz mucizeye bakmıyordum. Kendimi en değersiz, sıradan, işe yaramaz ve farksız hissettiğim zamanlarda bir boyaya parmağımı batırıp bir kâğıda basıp çıkan eşsiz ize bakmıyordum. Ve aslında sadece benim değil, dünyadaki her insanın kendi başına bir mucize olduğuna inanmıyordum. Yeter ki görmeye hazır olalım. Hepimiz için de o parmak izindeki farkı yaratma potansiyeli var. Eğer hayatın size girşmesine, zorluklarla ölecekmis gibi yüreğinizin ağzınıza geleceği anlarla baş etmeye gücünüz yoksa, bedel ödemeye, mücadele etmeye hazır değilseniz fark yaratamazsınız. Hiçbir zafere çiçekli yollardan gidilmiyor. Ama her zafer mümkün! Yeter ki o zor yollardaki mücadeleye gücünüz olduğunu, yapmak istediğin, yaratmak istediğin farkı tutkuyla isteyerek kendine söyleyebil. Benim için birinci sır inanmak sonrasında ise yılmadan, pes etmeden, düşerek ama düşünce kalkmasını bilerek inandığım yolda devam etmek. Başarmak istediğin her ne ise gerçekleşmemesi mümkün değil.

Çok çalışmaktan gıcınmayın. Ama aileniz için de çok güzel anılar yaratacak zamanlar ayırın.

Çok güvenebileceğiniz, sırtınızı dayayabileceğiniz iyi dostlar, yol arkadaşları bulun. Başarı, yalnız çekilmesi zor bir yol.

## KAPAK KONUSU



**SULTAN İŞİK**  
Genel Müdür  
Yeşilay

**K**a birçok ülkede kadın hakları kapsamında yapılan yasal ve mevzuat düzenlemelerine ve iyileştirmelere rağmen; maalesef kadınların siyasal, sosyal ve ekonomik hayata katılımları konusunda hala ciddi engeller olduğunu görüyoruz.

Kadının toplumda ikincilleştirilmesi ya da toplumsal hayatta ötelenmesi bu engellerin başında geliyor.

Nüfusumuzun yarısını oluşturan kadınların, giderek artan oranda iş gücüne katılmaları ekonomik ve sosyal kalkınma bağlamında büyük önem arz ediyor.

Her platformda ve anlamlı günde olduğu gibi ilk vermek istediğim mesaj; kendimizi, sevdiklerimizi ve elimizin günlümüzün değdiği herkesi bağımlılıklardan uzak tutmaya çabalayalım. Herkesin şunu bilmesini isteriz ki, Yeşilay bir telefon kadar yakınızdadır. Diğer vurgulamak istediğim konu ise kadının iş hayatında ve sosyal hayatta varlığının güçlenmesinin, ülkemizin ekonomisinin daha hızlı kalkınmasından kamusal hayattaki kalitenin artmasına kadar birçok alanda etkisi söz konusu. Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 33,8 iken OECD ortalamasında bu rakam yüzde 63,6 olarak kayda geçiyor. Bu alanda ise topyekün bir mücadele söz konusu.

8 Mart özelinde baktığımızda ise kadınlarımızın değerinin sadece çalışmak üzerinden de olmaması gerektiğini, her şeyden önce insan olarak, birey olarak zaten çok değerli olduklarının da vurgulanması gerektiğini düşünüyorum. Elbette ki sosyal hayat ve özellikle iş dünyasında bir adalet sağlanmalı. Fakat hayat tercihlerini farklı alanlarda yapan ya da yapmak zorunda kalan kadınlarımızın her birinin çok değerli olduğunu da belirtmek isterim.

Kültürel ve sosyal değerlerimizin de göz önüne alındığı, kadın ve erkeklerin sosyal hayata katılımında adaletin sağlanması ve kadınların gerek iş dünyasında gerekse akademik ve siyasal alanda eşit fırsatlara erişebilmeleri adına yapılan tüm çalışmaların da canı gönülden destekliyoruz.



**BERNA ÖZTINAZ**  
Yönetim Kurulu Başkanı  
PERYÖN

**i**nsan yönetimi ile ilgili tüm profesyonelleri, girişimcileri ve akademisyenleri PERYÖN – Türkiye İnsan Yönetimi Derneği çatısı altında toplayarak ülkemizdeki çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve gelişmesi için faaliyetler sürdürüyoruz. İşe ve insana dokunan tüm unsurlar bizi ilgilendiriyor. Bu nedenle 24. Dönem

Yönetim Kurulu ile beraber belirlediğimiz ana odak noktamızdan biri de kadın ve gençlerin iş yaşamına katılımı oldu.

Kadınların iş yaşamına katılımı, sunulan fırsat eşitlikleri, kazandıkları yan haklar ve terfi imkânları ne yazık ki tüm dünyada dengesiz bir gödişata sahip. Sadece çalışan kadınların ve erkeklerin sayılarında değil, aynı pozisyonda olmalarına karşın ücretleri bazında da uçurumlar olduğunu görüyoruz. Nitekim Dünya Ekonomik Forumu 2017 Raporu'na göre ücret eşitsizliği konusunda 144 ülke arasında 131'inci sırada yer alıyoruz.

Sadece özel sektörde değil ne yazık ki kamuda da benzer eşitsizlikler mevcut. Örneğin; T.C Devlet Personel Başkanlığı Kamu Personeli İstatistikleri'ne baktığımızda da yüzde 62,02 erkek kamu çalışanına karşın yüzde 37,98 kadın kamu çalışanı olduğunu görüyoruz.

İster kamu isterse özel sektör olsun kurumların ilk önce kendi şeffaflık politikalarını sorgulaması gerektiğini düşünüyorum. Ne mutlu ki Türkiye'de bu konuda hassas ve öznel politikalar izleyen pek çok şirket var. Ancak sayıların artması gerektiği de aşikar.

Cam tavanların kırıldığı, görünmeyen sınırların sadece kadınlar için değil herkes için kaldırıldığı bir iş dünyası diliyorum.



**FİLİZ KARAGÜL TÜZÜN**  
Kurumsal İletişim Direktörü  
Sabancı Holding

**P**ozitif ayrımcılıktan ziyade eşitliğin sağlanmasının daha öncelikli olduğunu düşünüyorum. Birleşmiş Milletler de 2030 yılında toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm dünyada sağlanmasını hedefliyor. Küreselleşme, teknolojik ve dijital dönüşüm, 4. sanayi devrimi ile iş dünyasının değiştiğini görüyoruz. Bunlar hepimizin konuştuğu kavramlar. Ama kadının değişen dünyada kendine yer bulması sosyal haklara erişmesinden yönetim kademelerine gelmesine, cinsiyete duyarlı bütçeleden teknolojiye ve eğitime erişimine çok çeşitli unsurlara dayanıyor. Araştırma sonuçları da gösteriyor ki, kadınların katılımının eşit

sağlanmadığı bir dünyada kalkınmanın olması beklenemez.

Kadınların hayatın her alanına aktif katılmalarını sağlayarak hem sosyal hem de ekonomik kalkınmada ilerleme sağlamak ortak hedef olmalıdır.

Dünya nüfusunun yarısını oluşturan kadınların 8 Mart Dünya Kadınlar gününü kutlamak yerine, eşit haklara sahip olması için gerekli adımların atılması yönünde bir farkındalık günü olması gerektiğini düşünüyorum.

Türkiye'de kadının iş gücüne katılımı hala %30 seviyesinde. World Economic Forum Global Gender Gap Raporuna göre, 144 ülke arasında cinsiyet eşitliği açısından Türkiye 131. sırada yer alıyor. Kamusal alanda, siyasette, eğitimde hala gidilmesi gereken çok yol, yapılması gereken çok iş var. Kadınların her alanda daha hızlı koştuğu, kapıları daha çok zorladığı, daha çok çalıştığı, cam tavanları aştığı, toplumsal verilmiş rollerin ötesine geçtiği, engellenmediği yılların biran önce gelmesini diliyorum.



**SEÇİL DEMİRALP**  
Pazarlama Genel Müdürü  
TAB Gıda

**H**em sektörümüzde hem de iş dünyasının genelinde kadınların iş hayatına katılımında oldukça önemli gelişmeler var. Ancak kadın istihdamında belirli bir aşama kaydedilmiş olsa da henüz istenen seviyede olduğu söylenemez. TÜİK verilerine göre; istihdam oranında kadınların erkekleri geçtiği tek sektör olan hizmet sektöründe faaliyet gösteren TAB Gıda'nın bir yöneticisi olarak bu konuda şanslı olduğumuzu düşünüyorum çünkü TAB Gıda, SGK tarafından yapılan değerlendirme-



**AYSUN KARABIYIK SARIKAYA**  
Pazarlama ve İletişim Direktörü  
Lenovo Türkiye

**H**er ne kadar kadın çalışan ve yönetici oranı son yıllarda artsa da kadınlar maalesef iş hayatında hak ettikleri yerde değiller. Ancak hızla değişen dünyada ve günümüzün teknolojik koşullarında kadınlarla erkeklerin çalışma alanlarında ayrıldığı alanlar çok azaldı. Üstelik kadınlar artık ne istediğini biliyor ve bu konuda kendine yatırım yapıyor. Kadınlara da eşit fırsatlar tanındığında erkekler kadar başarılı oluyor. Örneğin, belki de kadına en uzak gibi gözükün ve benim de

ler sonucunda "en çok kadın istihdamı" sağlayan ilk 10 şirketten biri. Mevcut çalışanlarımızın yüzde 35'i kadınlardan oluşuyor.

Ülke olarak baktığımızda ise kadının iş dünyasına katılımı ile ilgili daha gidecek çok yolumuz olduğunu belirtmek isterim. Bu konuda şirketler kendi içinde mutlaka belirli ilkeler koymalı ve bunun uygulanmasını sağlamalı. Burada yöntem olarak "Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme İlkeleri" gibi uluslararası bazı uygulamaların benimsenmesi şirketlerin bu konuda daha sağlıklı ve sürdürülebilir sonuçlar elde etmesine katkı sağlayabilir.

Kadın ya da erkek toplumun tüm bireylerinin eşit koşullar altında değerlendirildiği bir toplumsal yaşam inşa etmek durumundayız. Ancak bu şekilde gelişip kalkınabiliriz. Kadınların yok sayıldığı bir toplum kanadı kırık bir kuş gibidir, asla uçamaz. Koyduğu hedeflere de ulaşamaz. O yüzden daha gelişmiş, ekonomik olarak sağlıklı bir şekilde büyüyen ve geleceğe umut içinde bakan bir ülke ve toplum olmak istiyorsak kadınların önündeki görünür ya da görünmez tüm engelleri kaldırmalı, eğitimde fırsat eşitliğinin takipçisi olmalıyız.

Ben bunu toplum olarak başarabileceğimize inanıyorum. Yeter ki hepimizin hayal ettiğine inandığım, kadın ve erkeğin yan yana, eşit şartlarda yürüdüğü bir toplumu inşa edecek kararlığı gösterelim.

İçerisinde olduğum teknoloji sektörü, kadınların, gelecek vaat eden, dinamik ve yenilikçi bir sektör olarak yaratıcılıklarını maksimum düzeyde kullanabilecekleri bir sektör. Bu nedenle Türkiye'de teknoloji sektöründe orta ve üst düzey yönetimde özellikle global firmalarda kadın lider egemenliği oldukça yükseldi.

Bu ve benzeri örneklerin daha da çoğalması ve iş hayatında kadının daha çok yer edinmesi için öncelikle kadınların kendilerine daha da çok inanmaları gerektiğini düşünüyorum. Kadın ve erkek arasında bir bariyer yok, erkekten önce kadının bu gerçeği kabullenip ona göre hareket etmesi gerekiyor. Kadın başaramayacağı hiçbir şey yok, kadın isterse en az bir erkek kadar başarılı olabilir. Özetle değişimin önce kadından başladığını söyleyebilirim.

Kadınlar yeniliklere açık olmaları, değişimlere hızlı ayak uydurmaları, olaylara pozitif bakış açısı ve çözüm odaklı yaklaşmaları ile iş hayatında fark yaratıyor. Üstelik kadınlar, tüketici davranışları ve tercihleri bakımından değerli öngörülere sahip. Şirketlerde kadın oranının dengeli olmasının, şirket başarısına önemli katkı sağladığına inanıyorum.

Potansiyelinin ve başarabileceklerinin farkında olan kadınlar çevresini de mutlaka iyi yönde değiştirir ve değişime zorlar. Bu gerçekten çok daha iyi nesillerin, kadınlara saygılı, empati sahibi erkek bireylerin yetişebilmesinin de anahtarı olacaktır. Kadınlar potansiyele inatmalı ve dönüşümü başlatmalı.



**BANU ARIDURO**  
Genel Müdür  
Little Caesars Türkiye

**T**ÜİK'in Mart 2018'de açıkladığı verileri göre Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaşta istihdam edilenlerin oranı yüzde 46,3. Bu oran erkeklerde yüzde 65,1, kadınlarda ise yüzde 28 olarak gerçekleşiyor. Yani dengesizlik sadece fastfood sektöründe değil. Tüm iş dünyasına yayılmış durumda.

Kadın bir yönetici olarak şunu açıklıkla söyleyebilirim ki pozisyon gözetmeksizin tüm hem cinslerim ayrımcılık ve engellerle karşılaşılıyor. Son dönemde kurumların pozitif ayrımcılığa ilişkin olumlu politikaları olsa da ne yazık ki oranlar hala yeterli değil. Biz kendi işe alım politikamızda eşitlikçi bir yaklaşım sergiliyoruz. Fastfood sektöründe ağırlıklı olarak gençlerle çalışıyoruz. Genç yetenekleri şirketimize çekebilme, elde tutabilme ve mutlu etmenin yollarını önemsiyoruz. Zincir restoran işletmeciliğinde içerik olarak müşteri ihtiyaçlarına göre değişen konular var. Bu çerçevede "Kadın mı? Erkek mi?" diye sorgulamaktansa müşteri memnuniyetine, ekip çalışmasına, kurum standartlarına inanan, inisiyatif alan, enerjiyi kişileri tercih ediyoruz.

Bu nedenle kurumların insanları cinsiyetine göre değil, yeteneğine göre değerlendirmesinin çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Kurumların tek temel kriteri yetenek ve o pozisyona uygunluk olduğu takdirde, eşitlik de kendiliğinden gelecektir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda herkesin elini taşın altına koyması gerektiğini düşünüyorum. Bu nedenle sivil toplum kuruluşlarını ve bu konudaki sosyal çalışmalarını çok önemsiyorum. Ben de bir yılı aşkın bir süredir, Türkiye'deki yetenekli kadın işgücünü perakende ve tüketici malları sektörüne çekmek, elde tutmak, kadınlara; bilgi, tecrübe, eğitim desteği sağlamak ve kadın liderlerin sayısını artırılmasını amaçlayan Lead Network Türkiye üyesiyim. Bu oluşum çatısı altındaki Lead to Lead (L2L) Mentorluk Programı'nın mentorlerinden biriyim. Birbirimize destek olmamızın bu yolda çok kıymetli olduğunu düşünüyorum.

Pozitif de olsa içinde ayrımcılık kelimesini hiç kullanmayacağımız bir toplum diliyorum.

## KAPAK KONUSU



**ELİF GÖKTAŞ**  
Pazarlama Direktörü  
McDonald's Türkiye

**M**aalesef iş dünyasında kadın istihdamını ve liderliğini artırmak için atılması gereken daha çok adım var. Kadınların eşit katılımı olmadan bizim de sektörümüzde sürdürülebilir kalkınma amaçlarını gerçekleştirebilirmemiz mümkün görünmüyor. McDonald's Türkiye olarak şirket politikalarımızın da desteğiyle cinsiyet eşitliğini sağlamak için elimizden gelen her şeyi yapıyoruz. Çalışmaya, üretmeye devam etmeliyiz ki yakın gelecekte umduğumuzdan çok daha iyi istihdam oranlarını konuşabilelim.

McDonald's Türkiye olarak cinsiyet eşitliği için uzun yıllardır kararlı bir politika yürütüyoruz. Anadolu Grubu fırsat eşitliği çerçevesinde çalışanlarımızın işe alım süreçleri ve çalışma hayatları boyunca cinsiyet ayrımcılığına maruz kalmamaları için elimizden geleni yapıyoruz. Şirketimizde Uluslararası Çalışma Örgütü'nün 'eşit ücretlendirme' sözleşmesi ilkesine göre, eşit işe eşit ücret yaklaşımını benimsiyor ve "Hay İş Eşleştirme Metodolojisi" kullanıyoruz. Bu sistemde kadın ve erkek çalışanlarımız arasında, işe başlarken ücretlendirme açısından herhangi bir fark bulunmuyor. Restoranlarımızda görev yapan çalışanlarımızın ücretlerini pozisyon bazında belirliyor ve bu pozisyonlar için kadın-erkek ayrımı yapmaksızın aynı seviyeden ücretlendirme yapıyoruz. Aynı yönetimi kademesinde göreve başlayan kadın ve erkek çalışanlarımız da eşit olanaklar sağlıyor. Ayrıca şirket bünyesinde kadın adayların istihdamını artırmayı ve her restoranımızda en az bir orta yaşlı kadın çalışanımızın olmasını hedefliyoruz.

McDonald's Türkiye olarak kadınların çalışması, üretmesi ve özgürleşmesini tüm toplumun refahını artıracığını düşünüyoruz. Bir ülkede kadınlar eşit söz hakkına sahip değilse o ülkenin büyümesi ve kalkınması çok zor. Yalnızca iş hayatındaki değil toplumsal alanlardaki problemleri çözmek için de hepimiz emek vermeliyiz. Herkesin 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü en içten dileklerimizle kutlarız.



**AYŞEM SUNER**  
Pazarlama Direktörü  
Michelin Türkiye

**M**aalesef iş dünyasının önemli eksikliklerinden birisi pozitif ayrımcılık konusunun sistem içerisinde henüz tam karşılığını bulamamış olması. Kendi adıma, kariyeri boyunca daha çok uluslararası şirketlerde çalışmış bir kadın olarak, pek çok şirketle kıyaslandığında daha eşit şartlarda, eşitlikçi yönetici ve iş arkadaşlarıyla birlikte çalıştığımı söylemeliyim. Tabii ki erkek egemen bir sektör olan lastik sektöründe yönetici pozisyonunda çalışmanın avantajları olduğu gibi dezavantajları

da var. Michelin Türkiye bu anlamda oldukça adil şirketlerden biri, Yönetim Kurulunda 3 kadın yönetici yer alıyor. Dezavantajların üstesinden birlikte gelmeye çalışıyoruz.

İş hayatındaki sorumluluklar, evdeki beklentiler, sosyal hayata yetişme çabası altında ciddi bir yükü omuzluyoruz. Yorgun, hasta, sinirli de olsanız bu sorunların kadın kimliğinizle bağdaştırılmaması için kendinizi baskılamaz, ekstra çaba göstermeniz gerekiyor. Bu nedenle pozitif ayrımcılığın bir hak değil, iş hayatında gerçek eşitlik sağlanmasını garanti edebilmek için bir gereklilik olarak algılanması gerekiyor. Tabii ki bunun sadece iş hayatı içerisinde edinilemeyecek bir anlayış olduğunun farkında-yım, mutlaka aileden başlayarak eğitim sisteminin, baştan ayağa bütün sosyal yapının bu anlayışa destekleyen kuralları ve çabalarla örülmesi gerekiyor. Kamu otoritelerinin oluşturacakları pozitif ayrımcı kanunlar ve doğru uygulamalar ile bu anlayışı temellendiren bir yapı için değişimde öncü rol oynaması gerekiyor. Son yıllarda bu kapsamda kamuda, mecliste, siyasi partilerde uygulanan pozitif ayrımcı kuralların pozitif ayrımcılığın ilk adımları olarak oldukça önemli çabalar olduğunu düşünüyorum ve sonuna kadar destekliyorum.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Gününde, yarınımı bugünü-müden daha güzel yapmak için her alanda emek veren Türk ve Dünya kadınlarının yollarının açık olmasını diliyorum.



**IRMAK SÜTÇÜ**  
Pazarlama ve İletişim Müdürü  
QNET

**Ç**alışma hayatı, kadının ekonomik olarak özgür olmasını sağlarken, diğer yandan kadının üretkenliği, toplumsal saygınlığı ve özgüvenini de artırıyor. Ancak kadının toplumsal rolüne dair kemikleşen bakış açısından dolayı kadınlar pek çok sorun ile baş etmek zorunda kalıyor.

Son yıllarda bu konuda şirketlerin pozitif stratejiler belirlemesinden dolayı kadın çalışan sayısında yadsınamaz bir artış var lakin bu eşitliğin sağlanması için yeterli değil. Kadınların iş

dünyasında nicelik olarak artmasının yanı sıra bizlerin yarattığı katma değer de artması gerektiği fikrindeyim. Biz kadın çalışanlar olarak ayrıcalıktan değil, eşitlikten yanayız. Eşit şartlar ve fırsatlar sunulduğunda iş dünyasında cinsiyetçilik üzerine sorunlar da kalmayacak.

QNET, Türkiye ve dünyada çalışanlarına eşit haklar sunan, girişimlerini destekleyen, çalışanlarının gelişimine katkı sağlayan global bir firma. QNET olarak bir çalışanı işe alırken onun cinsiyetine göre asla karar vermiyoruz. Önemli olan yetkinliği ve bu işi yapabileceğine olan inancı. Doğrudan satış sektörü kadın-erkek eşit şartlarda başarıyı yakalayabileceği bir sektördür! Girişimciliği özellikle de kadınların girişimciliğini destekliyoruz.

Dünyada ve Türkiye'de birlikte, kadın-erkek ortak eşit koşullarda üretmek, çalışarak ve dünyaya katma değer sağlamayı arzu ediyoruz. 8 Mart kadınların girişimci olması, kendi ayakları üzerinde durması adına sembolik bir anlam taşıyor.

Kadınlar zaten güçlüler, kimi bunu yüksek sesle dile getirebiliyor kimi denlerde bir yerlerde de olsa bunun farkında. Dünyada kadın liderlerin sayısının artması, şirketlerde daha fazla kadının istihdam edilmesi, girişimciliğin kadınlar arasında yayılması ve dünyanın her köşesinde ayrı bir rengin temsili olan kadınların ayrımcılıktan uzak, daha iyi bir yaşam sürmesini diliyorum.



### HANDE ERGÜNLÜ

Kurumsal İletişim ve Ticari  
Alanlar Koordinatörü İDO

**D**enizcilik sektörü özelinde değerlendirecek olursam, bir kadın olarak son yıllarda adlarını başarıyla duyuran kadın denizcilerin ve mesleğin diğer alanlarında çalışan başarılı kadınların olduğunu söyleyebilmekten mutluluk duyuyorum. Ne var ki global olarak bakarsak ülkemizde kadınların sektöre girişinde ancak son 20 yılda bir artıştan bahsedebiliriz. Sektörün zor bir sektör olduğunu göz önüne alacak olursak, denizcilik sektörünün doğasındaki zorlukları kadın erkek ayrımı yapmaksızın sektördeki herkes için geçerli olduğunu söyleyebiliriz. Bu yüzden erkek egemen kalıpları ve tüm önyargıları bir kenara bırakıp, kadınların kendilerine inarak her işin üstesinden gelebileceğine inanıyorum. Sektöre girdikten sonra işinize odaklandığımızda da artık esas konumuz sektörün zorlukları oluyor. Bu bağlamda kendi açımdan denizcilik sektörünün, yüksek yatırım maliyetleri nedeniyle, ciddi bir finansman gereksinimi içinde olduğunu söyleyebilirim. Ülkemizin hem mevcut limanların alt yapılarının yenilenmesi ve kapasitelerinin artırılması hem de yeni liman yatırımlarının yapılması açısından yeni yatırımlara ihtiyaç duyduğunu düşünüyorum. Bu noktada da kadınların detayları ve incelikleri tespit edebilme becerisi var ve bana kalırsa ihtiyaçları da doğru tespit edebilmek için bu çok önemli bir meziyetimiz.

8 Mart Dünya Kadınlar günü öncelikle tüm dünyada kadınların eşitlik, kalkınma ve daha huzurlu bir yaşam özelemlerini dile getirdikleri gündür. Kadınların kendilerine daha çok inanmaları, önyargılara teslim olmamaları ve kendilerini iyi yetiştirmeleri tüm dünyada olumlu yönde bir dönüşüm yaratacaktır. Kadınlara ve tüm kadınlar için daha iyi bir geleceğe inarak tüm kadınlarımızın bu anlamlı gününü yürekten kutluyorum.





# KADIN YÖNETİCİLERDEN MESAJ VAR

Yayın Adı : The Brand Age  
İli : İstanbul

Periyod : Aylık  
Sayfa : 38

Tarih : 01.03.2019  
Tiraj : 10.000

9/11

## KAPAK KONUSU



38 The Brand Age / Mart 2019

# Sosyal medyada “Kadın”

8 Mart Dünya Kadınlar Günü, ardında yer alan felsefe itibariyle her yıl hem markaların hem de sosyal medya kullanıcılarının gündeminde. Sosyal CRM ve Veri Analizi şirketi Adbaint ile birlikte, geçtiğimiz yıl sosyal medya kullanıcılarının kadın, cinsiyet eşitliği, pozitif ayrımcılık, feminizim gibi kavramlar hakkındaki konuşmalarını analiz ettik.

**8** Mart Dünya Kadınlar Günü'nün önemine Adbaint ile birlikte 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel 1 Ocak 2018-19 Şubat 2019 aralığını kapsayan bir sosyal medya analizi hazırladık. Öldürülen, haksızlığa uğrayan, güçsüzlüğünden faydalanan, doğuran, yetiştiren kadınların geçmişteki üzücü ve acı dolu hikayeleri ile oluşan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, yas tutulması olsa da indirimler ve markaların pazarlama fırsatçılığı için daha uygun(!) oluyor ki, çiçekli, kalpli kadın temalı billboardlar şimdiden sokakları renklendiriyor.

“Sosyal Medyada Kadın” raporumuzda, feminizmden pozitif ayrımcılığa, cinsiyet eşitliğinden kadın cinayetlerine çok sayıda konu hakkında yapılan paylaşımları beraber inceliyoruz.

2018 Ocak ayından itibaren “kadın” kelimesi ile ilgili yapılan paylaşımların tamamının yaklaşık 50 milyon adet olduğunu görüyoruz. Sosyal medyada “kadın” kelimesini içeren günlük ortalama 121 bin adet paylaşım yapılırken, zamansal dağılımda Mart ve Kasım ayında artış yaşandığı dikkat çekiyor. Bu aylarda yapılan paylaşımların içeriğine bakıldığında; Mart ayı Dünya Kadınlar Günü'nü, Kasım ayı da 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü'nü içerdiği için (kadınlara sağladığı haklar neticesinde) bu aylarda yapılan paylaşımların arttığını görüyoruz.

50 milyon paylaşımın sentiment dağılımında ise en yüksek negatif paylaşım %51 ile Temmuz ayında gelirken, Mart ayında pozitif paylaşımların küçük bir fark ile önde olduğu görülüyor. 8 Mart

Toplam Paylaşım	50.313.790 adet
Aylık Paylaşım Adeti	3.593.842 adet
Haftalık Paylaşım Adeti	838.563 adet
Günlük Paylaşım Adeti	121.238 adet



Dünya Kadınlar Günü'nün bu verinin oluşmasındaki etkisinin büyük olduğunu anlıyoruz.

## Sosyal medyada en çok tecavüz konuşuluyor

Tüm paylaşımları dört konu altında incelediğimizde Kadın ve Tecavüz paylaşımları %39 ile ilk sırada yer alıyor. Kadın ve Taciz paylaşımları %22 ile ikinci konu olurken, Kadın ve İstismar %19, Kadın ve Cinayet %18'lik hacme sahip.

Kadın ve Cinayet paylaşımlarının öne çıkan konulara göre ayrıldı-



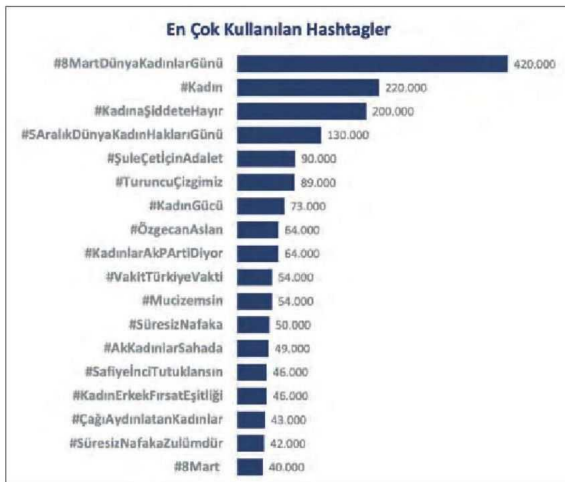
ğımızda İşkence %24, Ateşli Silah %23 ve Kesici Aletler %19 ile ilk sıralarda yer alıyor.

“Kadın” ile ilgili paylaşımlar 6 milyon paylaşım ile en çok İstanbul'daki sosyal medya kullanıcıları tarafından yapılıyor. Ankara ve İzmir ise paylaşımlarda İstanbul'u takip ediyor. Tüm paylaşımlar %55 erkek, %45 kadın kullanıcılar tarafından yapılıyor.

## Hashtagler

“Kadın” ile ilgili kullanılan hashtagleri incelediğimizde #8MartDünyaKadınlarGünü 420 bin kere kullanılarak ilk sırada yer alıyor. #Kadın 220 bin, #KadınaŞiddeteHayır 200 bin kez paylaşımlarda bulunuyor. Sosyal medyanın gücüyle kamuoyu baskısı oluşturularak adalet aranan Şule Çet için açılan #ŞuleÇetİçinAdalet hashtag'inin de 90 bin adet paylaşım yapıldığı görülüyor.

## KAPAK KONUSU

**Feminizm sosyal medyada olumsuz bir algıya sahip**

2018 Ocak ayından 19 Şubat tarihine kadar "Feminist" kelimesi ile ilgili yapılan paylaşımların 542 bin adete ulaştığı görülüyor. "Feminizm" kelimesi ise 187 bin defa paylaşılıyor. İki kelime hakkında sosyal medya kullanıcılarının olumlu-olumsuz içerik analizini yaptığımızda ise Feminizmin %64, Feministin %53 negatif konuşulma hacme sahip olduğunu görüyoruz. Pozitif paylaşımlar iki kelime de aynı orana sahip.

Son yıllarda sosyal medyada sıkça dile getirilen "Feminist ve Feminizm" kelimeleri ile ilgili 2016-2017-2018 yıllarında yapılan tüm içerikleri karşılaştırdığımızda, en yüksek paylaşımın 2017 yılında yapıldığını görüyoruz.

**Cinsiyet eşitliğini ayrımcılık kadar konuşmuyoruz**

Çocukluk hatta bebeklik dönemlerimizden itibaren maruz kaldığımız üç büyük ifade "Pozitif Ayrımcılık", "Eşitlik" ve "Cinsiyet Eşitliği" hakkında sosyal medyada yapılan paylaşımlar kıyaslandığında "Pozitif Ayrımcılık" ilk sırada geliyor. Cinsiyet Eşitliği ise diğer kavramlara nispeten en az paylaşım yapılan konu oluyor. Üç ifade de yüksek negatif paylaşım oranına sahipken, pozitif oranlarda Eşitlik küçük oranlarla öne çıkmıştır.

**Kadın kelimesinin en çok konuşulduğu gün: 8 Mart**

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde yapılan paylaşım sayısı hem sosyal medya kullanıcılarının hem de markaların etkisiyle yılın en çok hacme sahip değerine ulaşıyor. Geçtiğimiz yıl Kadınlar Günü'nde, bugünün önemiyle ilgili yapılan paylaşım sayısının toplamda 1 milyon 750 bin adet olduğu görülüyor. ■